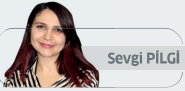


İşletmeyi büyütmemenin yeni yolu: Yapay zeka

Dijital dönüşümün hız kazandığı günümüzde işletmeler, artan personel maliyetleri, nitelikli çalışan bulma zorluğu, müşteri taleplerine geç dönüş yapılması ve iletişim süreçlerindeki verimsizlikler nedeniyle önemli zaman ve gelir kayıpları yaşıyor. Bu ihtiyaçlardan hareketle yapay zekâ tabanlı çözümler geliştiren Vizyon Medya, şirketlerin CRM, ERP, telefon, WhatsApp, web sitesi, e-ticaret sitesi, e-mail, SMS, Telegram, Instagram, Facebook, LinkedIn ve diğer tüm dijital iletişim kanallarını tek merkezden yönetebilen Yapay Zekâ Destekli Dijital Personel, çözümleriyle işletmelerin operasyonlarını daha verimli, daha hızlı ve daha sürdürülebilir hale getiriyor.

Nihat KILIÇ



Sevgi PİLİÇ

İnsan benzeri doğal konuşma yeteneğine sahip yapay zekâ destekli dijital personeller, yalnızca gelen çağrıları karşılayan veya mesajlara cevap veren bir sistem olmanın ötesinde, şirketi temsil eden gerçek bir ekip arkadaşı gibi çalışıyor. Müşterileri karşılıyor, ürün ve hizmetler hakkında

bilgi veriyor, teklif hazırlıyor, sipariş alıyor, randevu planlıyor, teknik destek sağlıyor, bayi ve tedarikçi iletişimini yönetiyor, tahsilat hatırlatmaları yapıyor, müşteri memnuniyetini ölçüyor, satış fırsatlarını takip ediyor ve gerekli durumlarda görüşmeleri ilgili departmanlara veya canlı temsilcilere aktarabiliyor. Böylece işletmeler, mesai saatleri dışında dahi hiçbir müşteri talebini kaçırmadan 7 gün 24 saat kesintisiz hizmet sunabiliyor.

Tüm departmanlarda maliyetleri azaltıyor

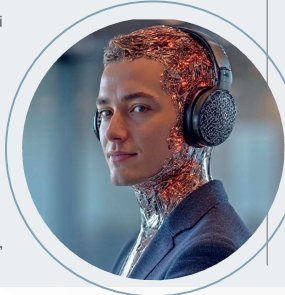
Sistem, satış, pazarlama, müşteri hizmetleri, ihracat, insan kaynakları, teknik servis, satın alma, finans, operasyon, bayi yönetimi ve iş geliştirme başta olmak üzere birçok departmanda tekrar eden iş yükünü üstlenerek ihtiyaç duyulan çalışan sayısını önemli ölçüde azaltıyor. Aynı anda yüzlerce müşteriyle görüşme yapabilen yapay zekâ destekli dijital personeller sayesinde çağrı merkezi kapasitesi artarken, işe alım,

eğitim, vardiya planlaması, fazla mesai ve operasyon maliyetleri önemli ölçüde düşüyor. Yapay zekâ, mevcut çalışanların verimliliğini artırırken işletmelerin daha küçük ekiplerle daha yüksek performans göstermesine de katkı sağlıyor. Bu yapı özellikle büyümek isteyen KOBİ'ler, üretim tesisleri, zincir mağazalar ve çok lokasyonlu işletmeler için yüksek yatırım gerektirmeden ölçeklenebilir bir çalışma modeli sunuyor.

"Yapay zekâ artık dijital bir ekip arkadaşı"

Vizyon Medya Genel Müdürü Nihat Kılıç, yapay zekânın artık yalnızca teknoloji şirketlerinin değil, tüm sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin rekabet gücünü artıran stratejik bir çalışma arkadaşı haline geldiğini belirterek, "Yapay zekâ artık sadece müşteri sorularını cevaplayan bir teknoloji değil; satış yapan, müşteri kazanan, süreçleri yöneten, çalışan performansı analiz eden, raporlayan ve işletmeye sürekli gelişim önerileri sunan dijital bir ekip arkadaşıdır. Amacımız, şirketlerin daha düşük maliyetle daha fazla müşteriye ulaşmasını,

daha verimli çalışmasını ve hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda sürdürülebilir büyüme sağlamasını desteklemektir" dedi.



Teknolojiyi iş dünyasının ihtiyaçlarıyla buluşturuyor

Üniversitelerde düzenlenen seminer, konferans ve panellerde konuşmacı ve moderatör olarak yer alan, girişimcilik ekosisteminde gerçekleştirilen Demo Day organizasyonlarında startup jüri üyesi yapan, uluslararası öğrencilere yönelik eğitim, mentörlük ve staj programlarına katkı sunan Nihat Kılıç, akademik bilgi ile saha deneyimini bir araya getirerek şirketlerin markalaşma, kurumsallaşma, patent, inovasyon, dijital pazarlama, e-ticaret, ihracat ve yapay zekâ dönüşüm süreçlerine

rehberlik ediyor. Geliştirdiği çözümlerle işletmelerin yeni pazarlara ulaşmasını, satış ve ihracatlarını artırmasını, operasyonel maliyetlerini düşürmesini, iş süreçlerini veriye dayalı olarak iyileştirmesini ve sürdürülebilir büyüme modelleri oluşturmada hedeflediklerini belirten Kılıç, "Yapay zekâ artık yalnızca teknolojik bir yatırım değil; işletmelerin rekabet gücünü artıran, verimliliği yükselten ve küresel pazarlarda büyümeyi hızlandıran stratejik bir dönüşüm aracıdır" değerlendirmesinde bulundu.

72 dil desteğiyle müşteri yönetimi

Yetmiş iki farklı dili destekleyen sistem, müşterinin konuştuğu dili otomatik olarak algılıyor ve anlık çeviri yaparak doğal iletişim kurabiliyor. Böylece ihracat yapan firmalar, dünyanın farklı ülkelerinden

gelen talepleri kendi dillerinde karşılayabiliyor, uluslararası müşteri ilişkilerini kesintisiz yönetebiliyor, yabancı dil bilen geniş ekipler kurma ihtiyacını azaltıyor ve küresel pazarlarda önemli bir rekabet avantajı elde ediyor.

Performansı ölçüyor, denetliyor ve raporluyor

Vizyon Medya'nın geliştirdiği yapay zekâ platformu yalnızca iletişimi yönetmekle kalmıyor, aynı zamanda tüm süreçleri sürekli analiz ederek yönetime güçlü bir karar destek sistemi sunuyor. Yapılan telefon görüşmeleri, yazışmalar ve müşteri etkileşimleri kalite standartlarına göre değerlendiriliyor, çalışanların ve dijital personellerin performansı anlık olarak izleniyor, cevaplama süreleri, satış dönüşüm oranları,

müşteri memnuniyeti seviyeleri, kaçırılan satış fırsatları ve operasyonel darboğazlar ayrıntılı raporlarla yönetime sunuluyor. Yapay zekâ bununla da yetinmeyerek süreçleri analiz ediyor, performansını artıracak iyileştirme önerileri geliştiriyor, eğitim ihtiyaçlarını belirliyor, verimsiz iş akışlarını tespit ediyor ve yöneticilere tamamen veriye dayalı stratejik karar alma imkânı sağlıyor.

Her sektör ve her iletişim kanalı için tek platform

Vizyon Medya'nın yapay zekâ çözümleri üretim, sanayi, otomotiv, sağlık, eğitim, finans, sigorta, lojistik, turizm, gayrimenkul, inşaat, enerji, e-ticaret, teknoloji, kamu kurumları ve hizmet sektörleri başta olmak üzere farklı ölçeklerdeki işletmelere kolaylıkla uyarlanabiliyor. CRM,

ERP, Telefon, WhatsApp, web sitesi, e-ticaret, sosyal